Antrag zur Vereinssitzung des BVV Tübingen am 19. September 2024

Antragsteller:
Oliver Ueltzhöffer, Stocherkahn Viaverde, Auf der Stelle 10, 72074 Tübingen und
Heinrich Griesenbach, Stocherkahn 48, Pfleghofstraße 6, 72070 Tübingen

Betreff: Bessere Vertretung und Präsentation des unabhängigen Stocherkahn-Gewerbes zur nächsten Saison

Begründung:
Im letzten Jahresbericht wurde die rückläufige Anzahl an Vereinsmitgliedern thematisiert. Ein Grund dafür ist, dass das Stocherkahn-Gewerbe derzeit keinen erkennbaren Vorteil aus einer Mitgliedschaft im BVV zieht. Vielmehr sehen sich Stocherkahn-Gewerbetreibende in einer Konkurrenzsituation zum Verein, der durch die Mitgliedsbeiträge finanziert wird.

Derzeit besteht keine Plattform, auf der unabhängige Stocherkahn-Gewerbetreibende dem BVV ihre Bedarfe und Angebote effektiv mitteilen können. Vergangene Rückmeldungen einzelner Gewerbetreibender, sowohl schriftlich als auch mündlich, blieben unbeantwortet und wurden nicht an den Vorstand oder Ausschüsse weitergeleitet. Es fehlt an einem organisierten Austausch, der es ermöglicht, die Bedürfnisse und Interessen der Stocherkahn-Gewerbetreibenden in die Vereinsarbeit zu integrieren.

Zudem wird im Stadtmarketing und auf der Webseite tuebingen-info.de ausschließlich darauf hingewiesen, dass Stocherkahnfahrten über den BVV gebucht werden können. Diese Buchungen sind auf bestimmte Zeiten und Stundenzahlen beschränkt und können nur innerhalb der BVV-Öffnungszeiten erfolgen. Die Vielfalt der verschiedenen Stocherkahn-Gewerbe, die sich durch unterschiedliche Spezialisierungen und Angebotsstrukturen auszeichnen, wird dabei nicht abgebildet. Dies führt dazu, dass die Vermarktung über den BVV für viele Gewerbetreibende nicht attraktiv ist, insbesondere aufgrund restriktiver Buchungs- und Stornierungsbedingungen sowie der fehlenden Transparenz bei der Verteilung der Buchungen und Provisionen.

Antrag:
Der Antrag lautet, zur nächsten Saison eine bessere Vertretung und Präsentation des unabhängigen Stocherkahn-Gewerbes sicherzustellen. Dazu muss der BVV eine Plattform schaffen, auf der die Gewerbetreibenden ihre Bedarfe und Anliegen direkt und effektiv an den Verein kommunizieren können. Es geht dabei nicht um eine technische Lösung, sondern um eine strukturierte Möglichkeit des Austauschs und der Interessenvertretung.

Der BVV soll zudem die bestehenden restriktiven Buchungs- und Stornierungsbedingungen überarbeiten und eine flexiblere sowie gerechtere Verteilung der Buchungen und Provisionen sicherstellen. Weiterhin soll im Stadtmarketing und auf

der Webseite tuebingen-info.de die Vielfalt der Stocherkahn-Gewerbe und ihrer unterschiedlichen Angebote besser dargestellt werden.