

Mitgliederversammlung

Bürger- und Verkehrsverein Tübingen e.V.

19. September 2024

Volksbank in der Region

Tagesordnung

TOP 100
SIGHTS IN GERMANY
germany.travel

1. Begrüßung und Bericht durch den Vorsitzenden

2. Bericht der Geschäftsführerin

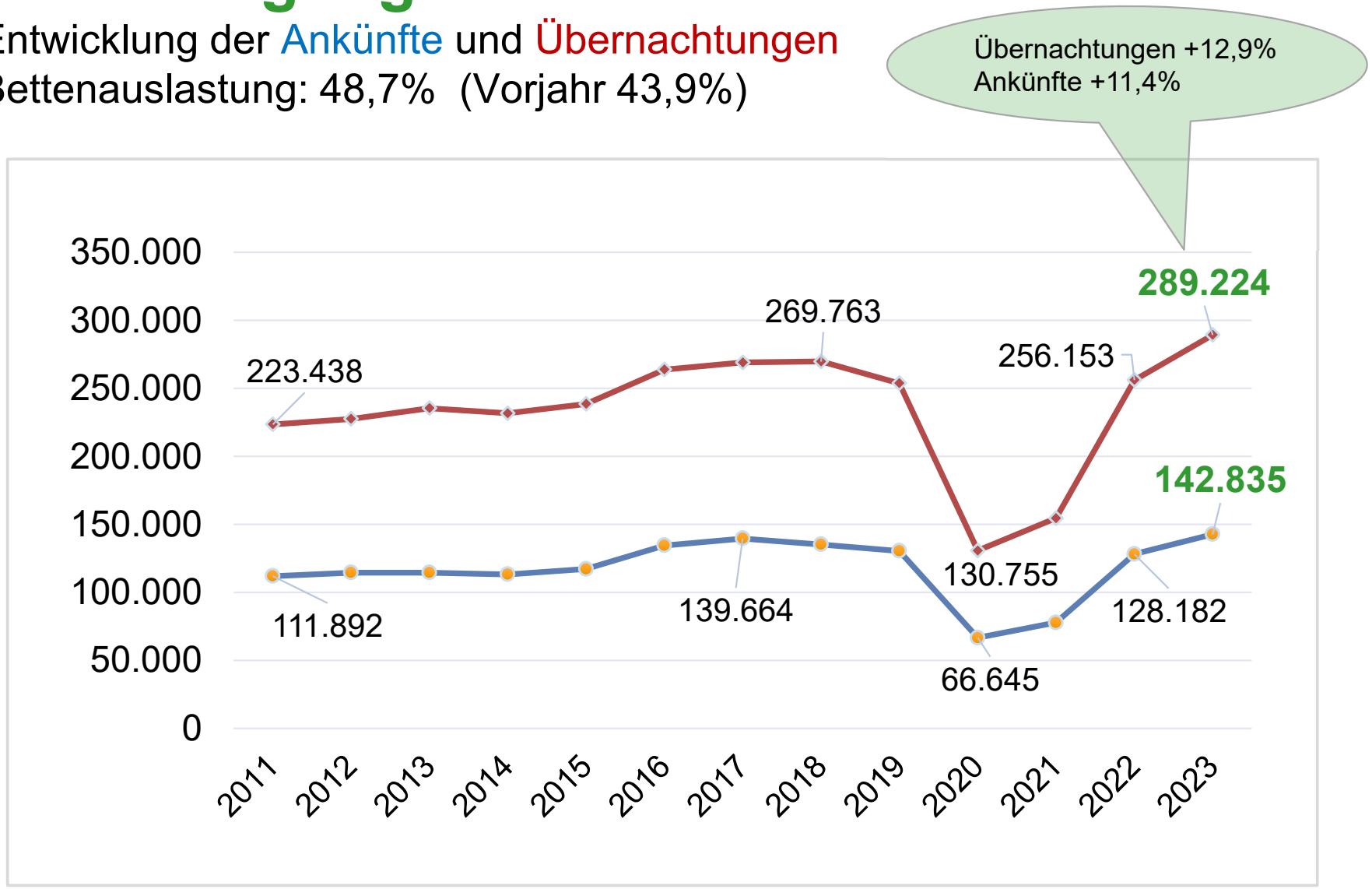
3. **Zu Gast: Cornelius Obier**, Geschäftsführer der PROJECT M GmbH
   „Tourismus- und Strukturkonzept Tübingen: Ein Beitrag zur Stadtentwicklung“

4. **Michael Lucke, BVV-Vorsitzender:** „Da kommt was auf uns zu - der BVV im Spannungsfeld zwischen Tradition und Zukunft“

5. Anträge

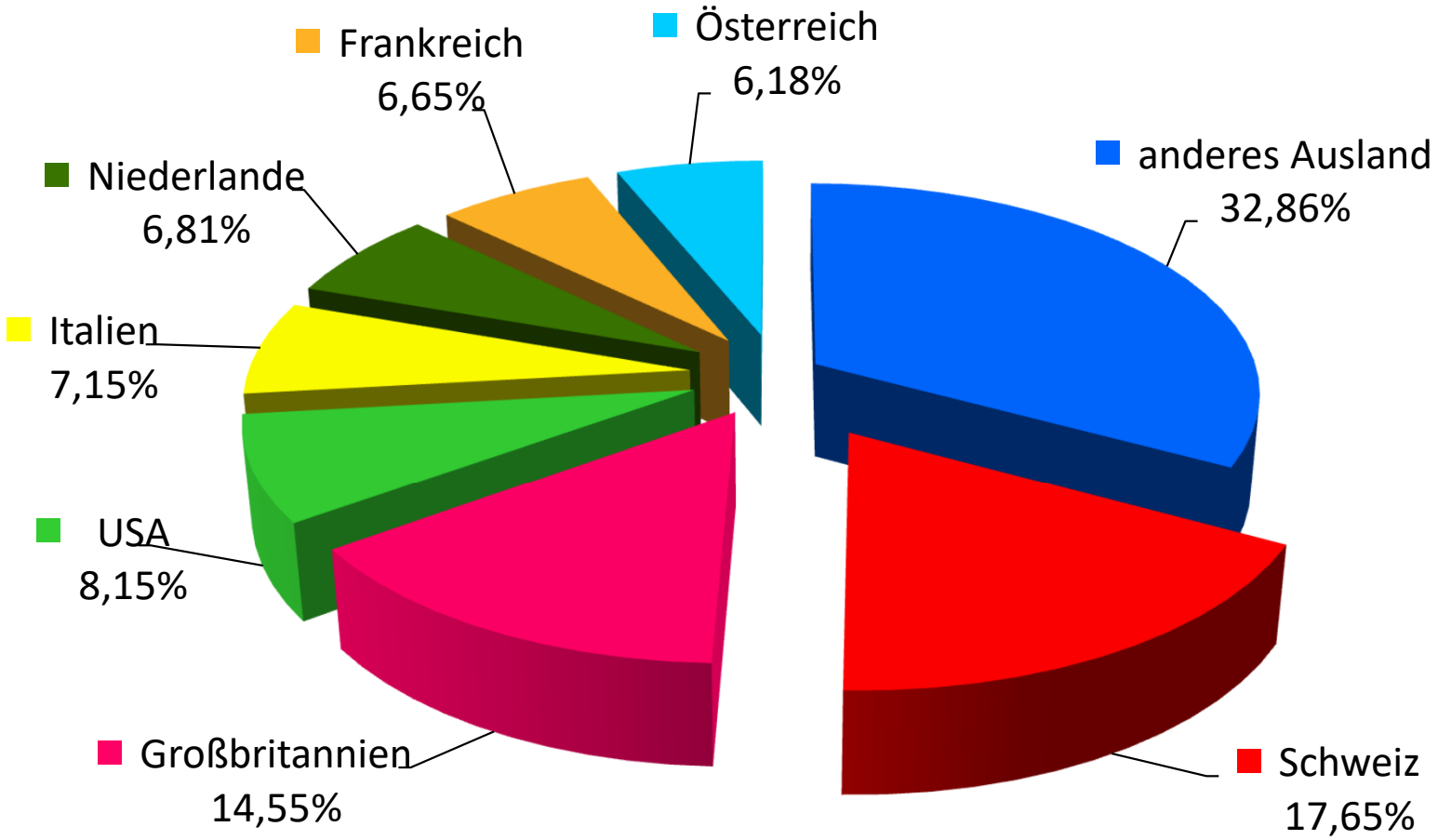
Beherbergungsstatistik 2023

Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen
Bettenauslastung: 48,7% (Vorjahr 43,9%)



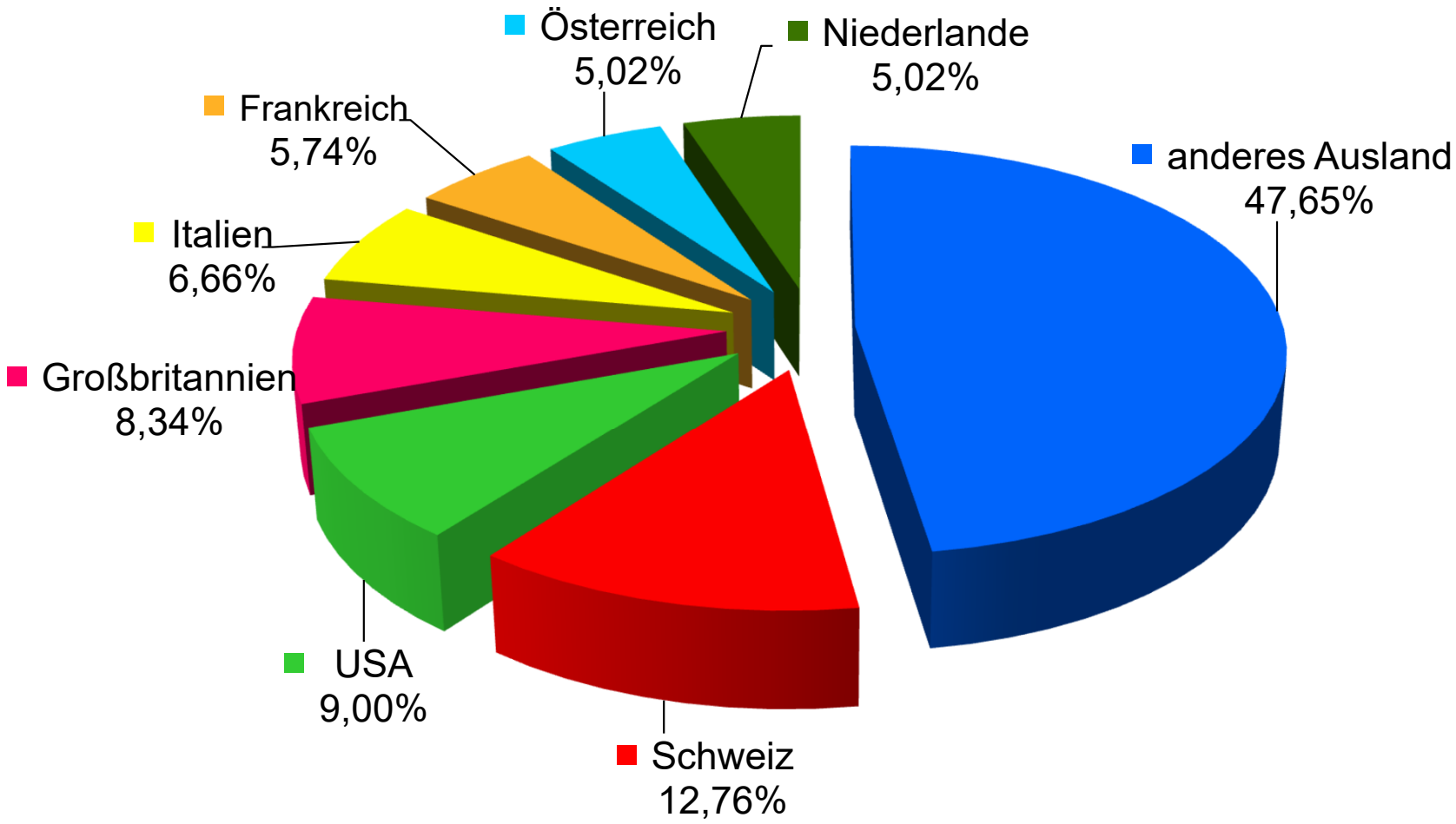
Herkunftsländer (Ausland) bei den Ankünften

gesamt 28.749

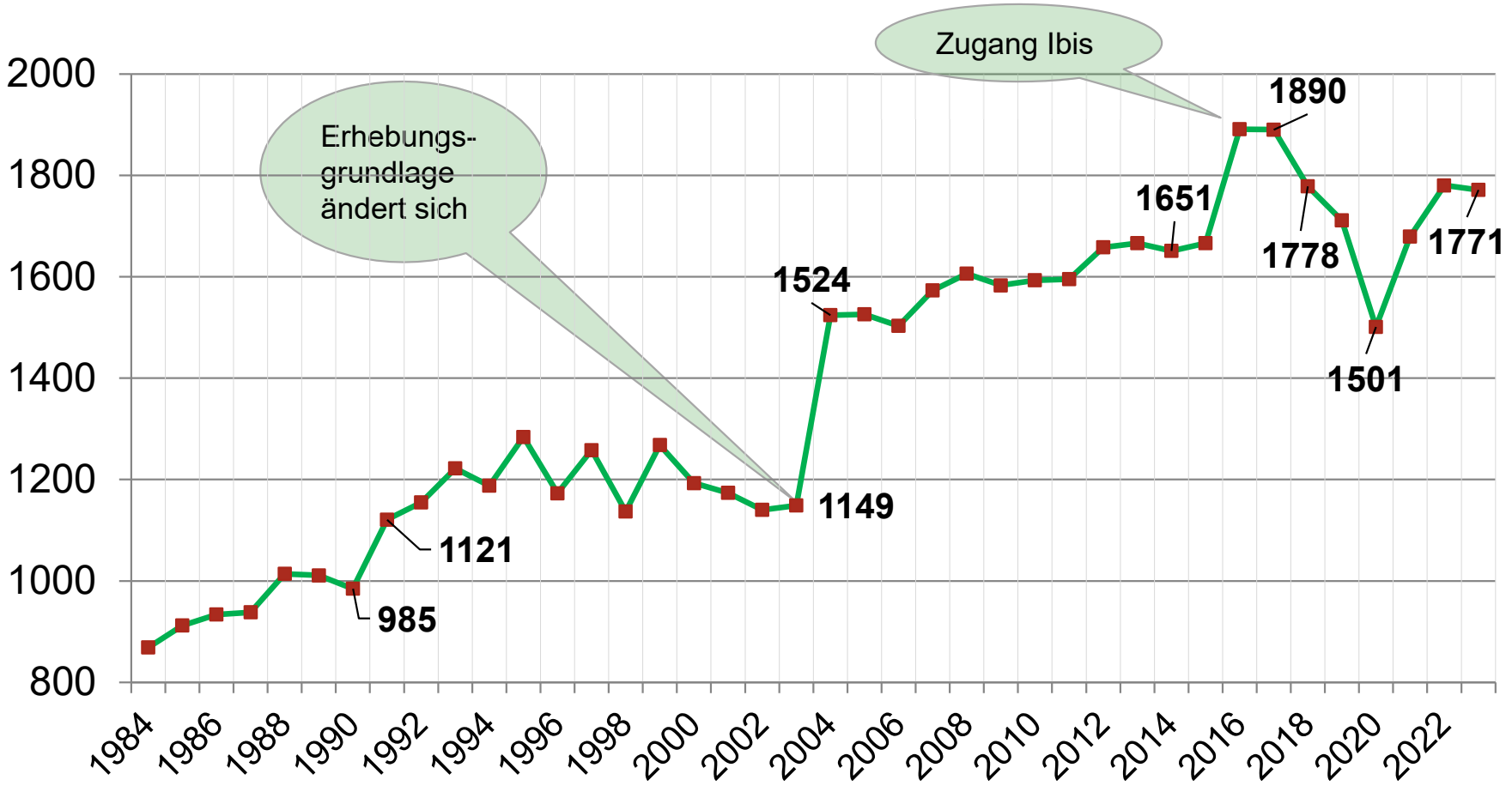


Herkunftsländer (Ausland) bei Übernachtungen

gesamt 70.753

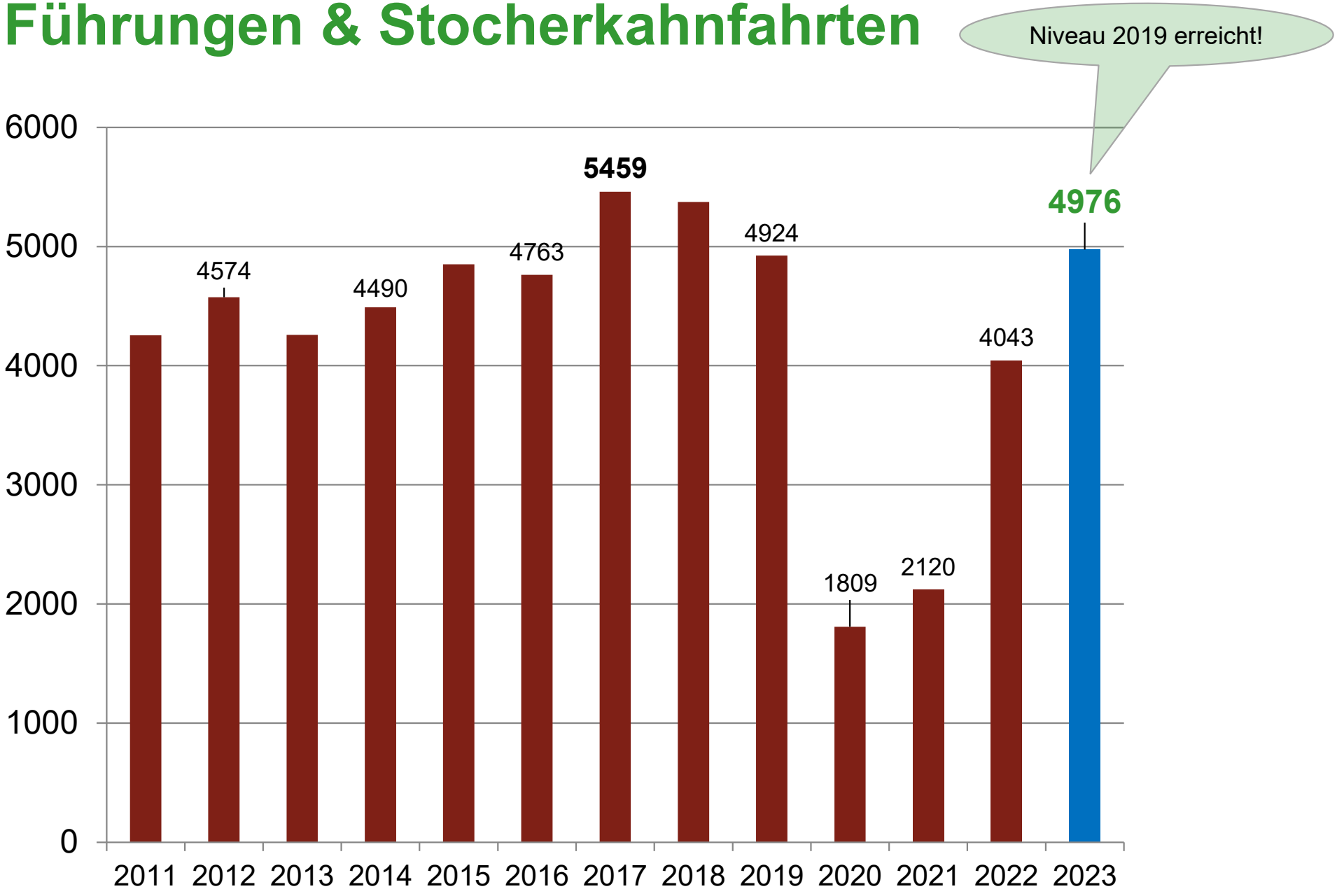


Entwicklung der „Schlafgelegenheiten“ (Betten) in Tübingen



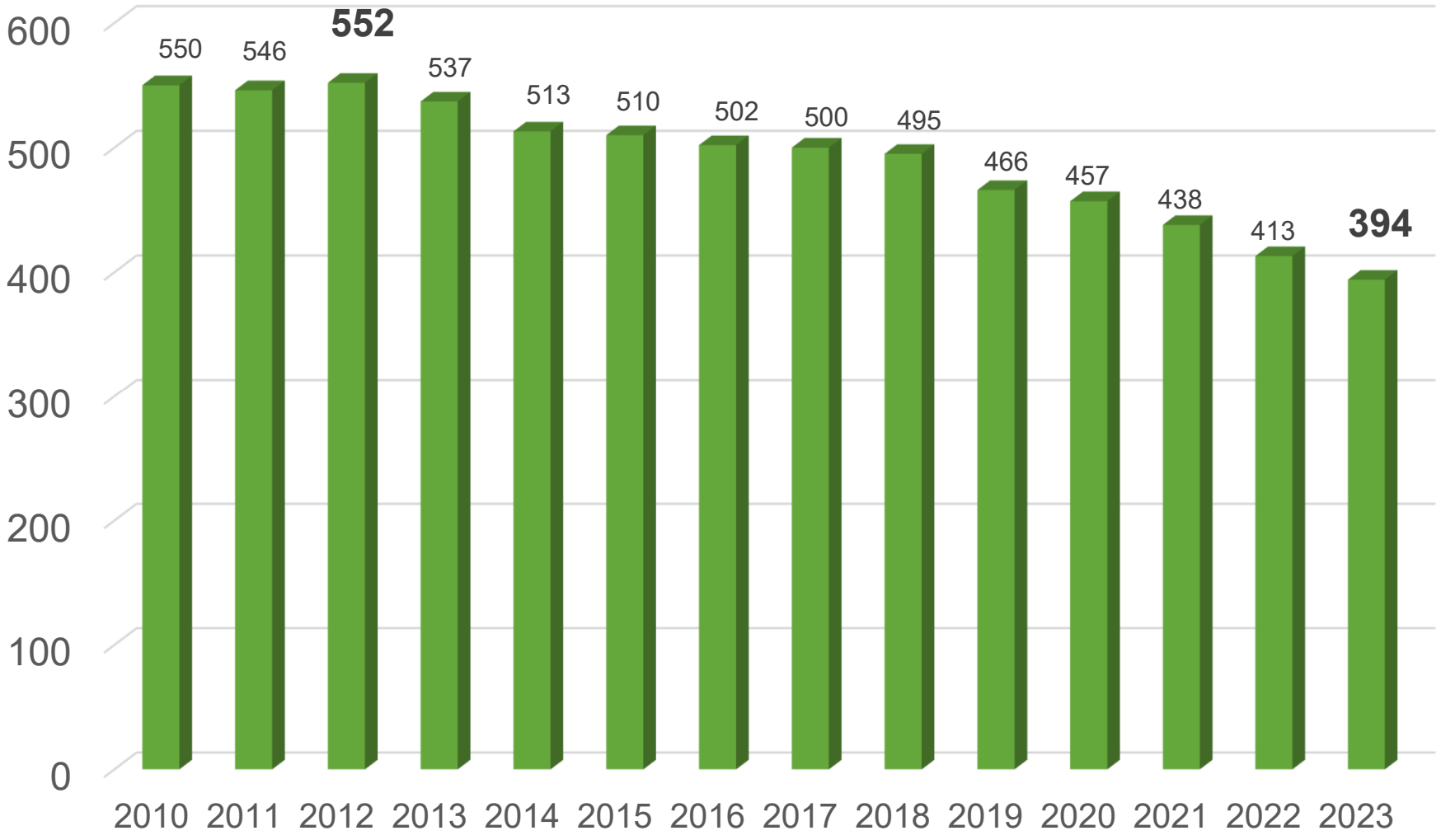
Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Führungen & Stocherkahnfahrten



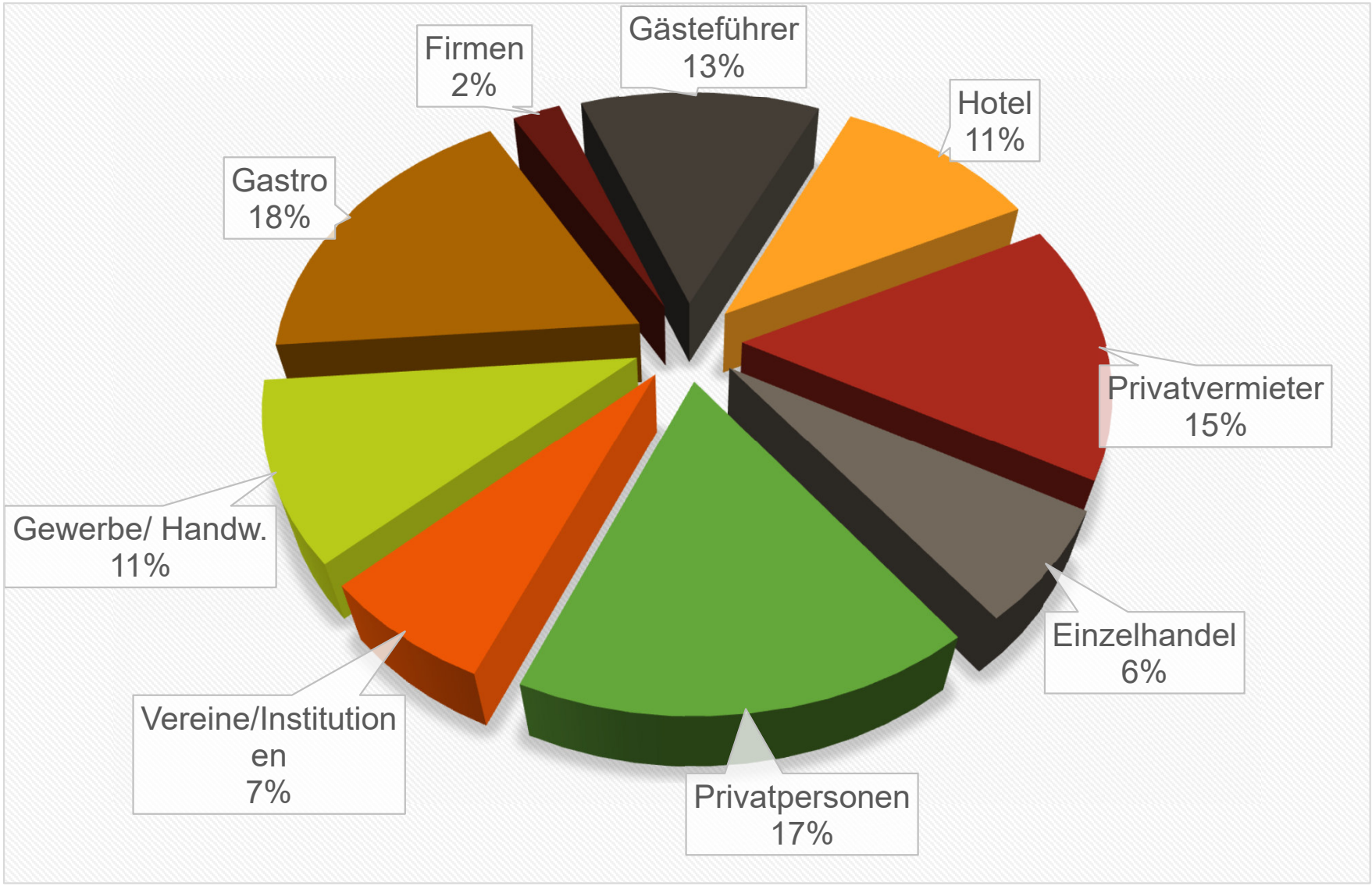
Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Mitgliederentwicklung des BVV - 2023



Bürger- und Verkehrsverein tübingen

Mitgliederstruktur des BVV (394) am 31.12.2023



Welche Ziele haben wir für Tübingen?

- Den Bekanntheitsgrad Tübingens erhöhen (Awareness!)
- Saisonal durchgängige Sichtbarkeit als touristische Destination
- Erhöhung der Follower bei Instagram und Facebook ...
- thematische Ansprache von Zielgruppen, Ausweitung auf Aktiv-Angebote
- Erhöhung der touristischen Nachfrage und der Übernachtungsdauer


REISE

Mediterranes Leben am Neckar

Ein Tag, ein Ziel: Tübingen ist stolz auf seine Dichter, Denker und Tüftler


LEBEN

STOCHERKÄHNE AUS TÜBINGEN

Die Neckar-Gondeln

Wie die Gondeln auf den Kanälen Venedigs, so gehören in Tübingen die Stocherkähne auf dem Neckar zum Stadtbild. Wir haben in einer auf Bootsbau spezialisierten Zimmerei beim Entstehen der traditionellen Holzkähne zugesehen.

Von Annette Frühauf


Hartmut Engler / Pur

Die größte Kulturmeile der Welt

Der Neckar als lebendige Landesachse

Marketing 2024: Meta-Marketing

WIT (BGP) in Abstimmung mit BVV

(Facebook + Instagram)

Für schnellere und thematisch variablere Kampagnen und Anzeigen

- **Neue Landingpage** auf tuebingen-info.de/xy saisonal anpassbar, „werblicher“

- **Anzeigen** auf Facebook + Instagram: Link Ads und Carousel Ads

  - Thematische Serien / Blöcke
  - Start ab April // Regelmäßige Schaltungen von April bis Oktober
  - Anzeigen für regionale und überregionale Zielgruppen

- WIT-Budget 10.000 €

Marketing 2024: Print

Budget WIT

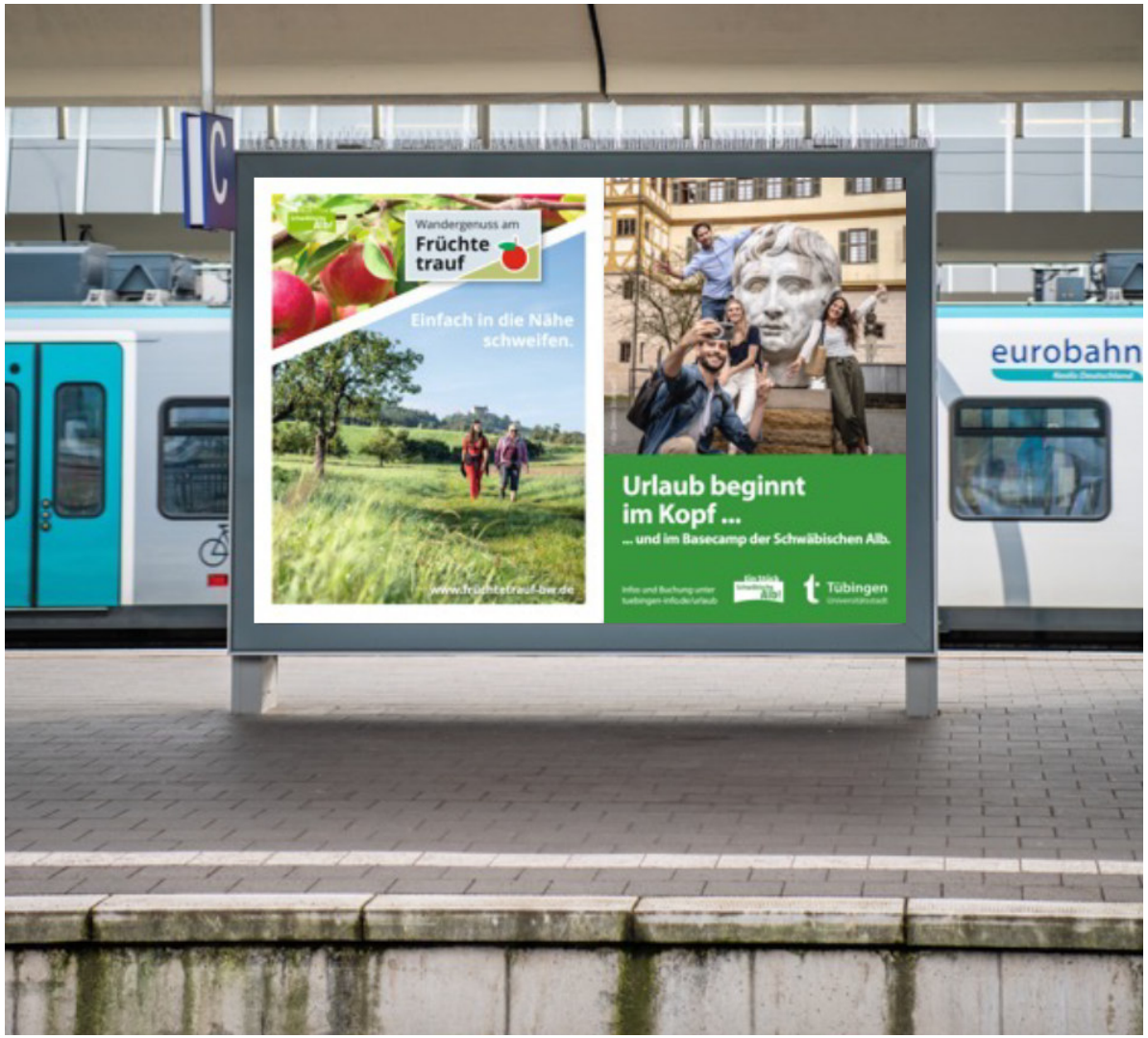
Nur noch das „Notwendigste“ …

- Anzeigen in der Alblust (im Wechsel mit Früchtetrauf)
- Eintrag/Anzeige in der Gästezeitung SAT
- Beteiligung im SAT-Städteperlen Magazin …
- Budget WIT ca. 5.000 €

Marketing 2024: „Out of Home“ Budget WIT

Plakatkampagne in Kooperation mit dem Landkreis!

- Belegung von Groß-flächen auf Pendler-bahnhöfen in der Region (55 Flächen)
- Mehr Flächen durch geteilte Kosten
- Gesamtbudget 17.850 €



Marketing 2024: Kooperationen Budget WIT

außer Pressereisen (BVV-Budget)

- **TMBW:** Beteiligungen an Kooperationsangeboten der TMBW für die Märkte Schweiz und Österreich im Jahr 2024 mit einem Budget von 5.000,- €

- **SAT:** Beteiligungen an Kooperationsangeboten dem „Schwäbische Alb Tourismusverband“ für den Markt Deutschland (Messe, Banner, Anzeigen…) zzgl. Mitgliedsbeitrag

- **HHoG:** Beteiligungen an Kooperationsangeboten der „Highlights of Germany“ für die Märkte USA und Spanien im Jahr 2024 (zzgl. Mitgliedsbeitrag)

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Marketing 2024: Kostenlose PR

BVV

Nutzen unserer Medienkontakte im redaktionellen Umfeld / Print /TV/YouTube

- Print: Glücksmagazin 5/2024 (Stocherkahnrennen)
- Print: National Geographic Traveler 2/2024
- Print: TÜ-Welt 3/2024
- Print: Weltkunst (Das Kunstmagazin der Zeit 3/2024)
- ….







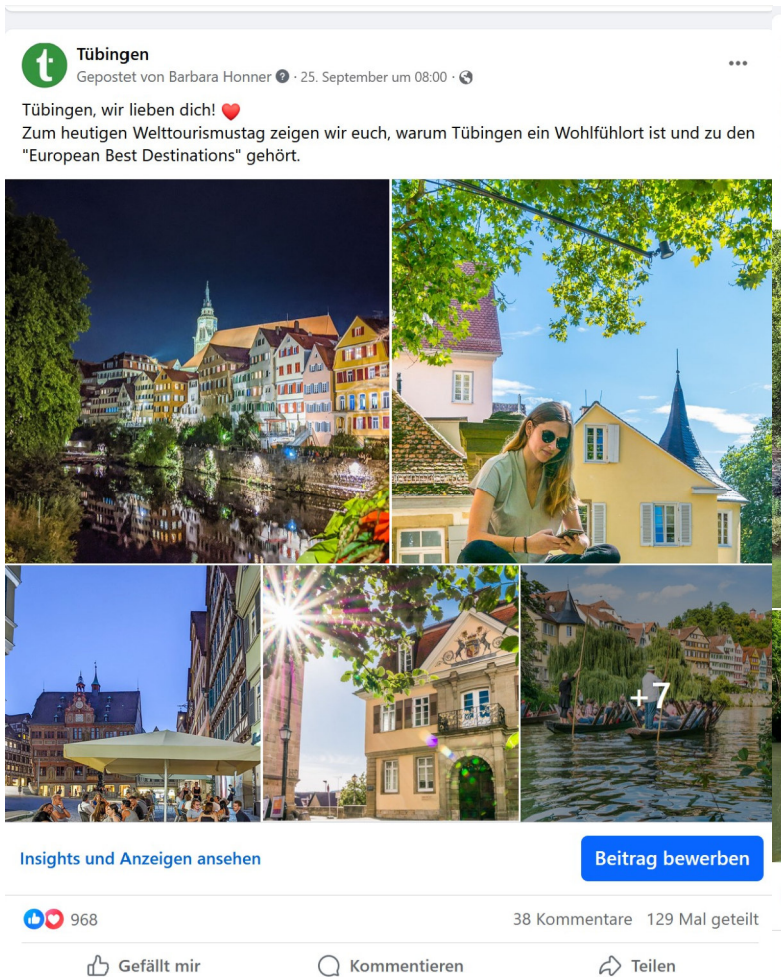


Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

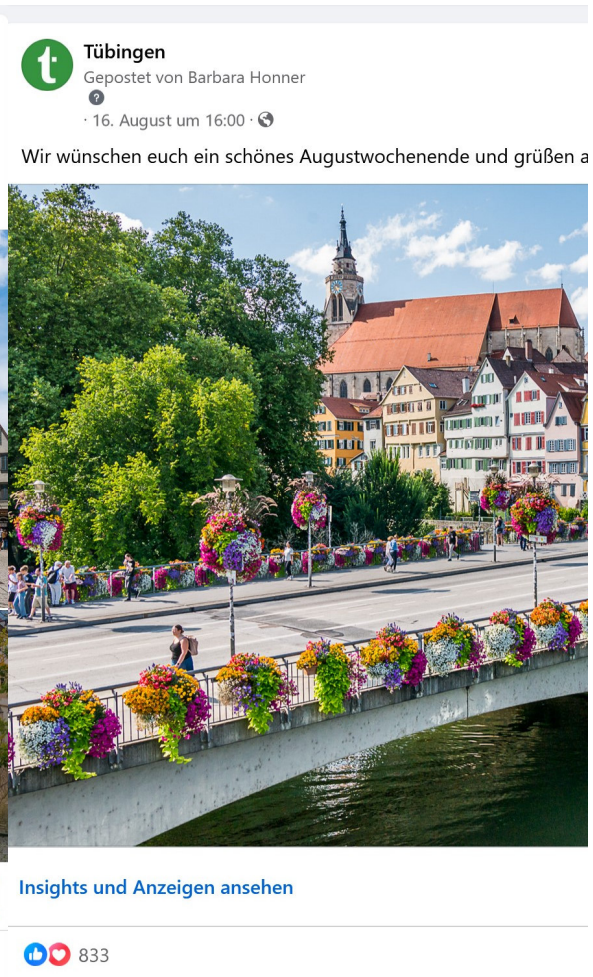
Marketing 2024: Facebook

Budget BVV

- Regelmäßiges Bespielen des touristischen „Tübingen-Facebook“-Auftritts
- Weitgehend ohne zusätzliche finanzielle Mittel
- Besonders gut performende Posts werden auch mit „Bordmitteln“ beworben







Bürger- und Verkehrsverein tübingen

Marketing 2024: Presse/ Influencer-Reisen - Budget BVV

	Verband	Quellmarkt	Presse-/Influencerreisen	wann	was	ÜN
1	HHoG/DZT	Spanien	Paco Nadal / Ida Plazo PN = ist der Star der „Szene“, der wichtigste spanische Reisejournalist, eigener Blog in El País und YouTube Kanal.	10.-12.6.24	Begleitung Bären, Neckarmü, Stoka	Dom 2 EZ
2	TMBW	Österreich	Jonathan Zimmer und Viviane Reinhardt	14.-15.6.24	Stoka, Begleitung	Kro DZ
3	TMBW/SAT/ Landkreis TÜ	D	Anni & Mathias Koch Content Creators Thema Wein / Radeln	4.-5.8.24	Weinkahn/ Begleitung	Camping
4	TMBW	Spanien	Sara Terrones Content Creator	26.-27.8.24	Stoka, Stafü	Camping
5	TMBW	Österreich	Klassische Reise-Journalisten 4 pax	18.-19.9.24	Volles Programm	Kro 4 EZ
6	TMBW	Frankreich	Hello Travellers” Margot Decean + Julien Charles	19.-20.9.24	Stafü/Stoka	Dom DZ

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Marketing 2024: Messen CMT / Schön & Gut

Landkreis ist auf Wandermesse, Partner Metzingen, Reutlingen
Budget WIT (10.000) + BVV (Personal)



Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Marketing 2024: Print für TI, Versand, Messen



Tübingen Gästeinfo und Unterkünfte

(Herausgeber/Budget: BVV)

Format DINA5
Umfang 72/44 Seiten

- Veranstaltungen
- Essen und Trinken
- Erlebnisprogramme
- Arrangements
- Museen
- Anreise, Mobilität vor Ort
- Stadtplan

.....

- Alle Unterkünfte

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Marketing 2024: Print für TI, Versand, Messen



Tübingen Magazin

(Herausgeber/Budget: WIT)

- "Facelift" 2024
- Format DINA4
- Umfang 24 Seiten
  - Image
  - Einkaufen
  - Essen und trinken
  - Kunst & Kultur
  - Basecamp „activ"
  - Forschung, Wissen

- Deutsch
- Englisch

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Marketing 2024: Print für TI, Versand, Messen



Diverse neue Flyer

(Herausgeber/Budget: BVV)

- Öffentliche Termine für Themenführungen
  (39 Termine, 29 Themen)
- Öffentliche Altstadtführungen
- Öffentliche Stocherkahnfahrten
- Rundgang durch Tübingen, D, Engl, Span, Franz.

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Druckwerke im BVV-Eigenverlag:
Kleiner Führer (D + Engl.) und Stadtspaziergang





Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Druckwerke im Eigenverlag: TÜBINGER BLÄTTER





Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Druckwerke im BVV-Eigenverlag: Kalender

Auflage: 500 Stück, Preis 10,95 €, Vertrieb:
Buch- und Zeitschriftenhandel Tübingen, Silberburg, BVV-Shop ...
Kalender 2025 ist bereits im Handel





Investitionen 2024

- Implementierung von „Eye-Able“ auf unserer Website
  visuelle Hilfen, Vorlesemodus, Bilderausblenden etc.

- Weitere Arbeiten für „Barrierefreie Website“ in 2025.

- Erste Schritte: Modernisierung Online-Buchungsplattform TÜTicket

- Erweiterung der IT um einen Arbeitsplatz
  100% Stelle wird zu 2 x 50% (Rechnungswesen)

- Investitionen:
  Campingplatz: Sanitärgebäude/Schuppen Instandhaltung
  TI: Energiesparende Beleuchtung, Klimaanlage …(?),
  Incomingbüro neu möblieren, streichen
  neuer Teppichbodenbelag obere Ebene, Elektrik (10.24)

Bürger- und Verkehrsverein
tübingen

Ein guter Service vor Ort ist die beste Werbung

- an 323 Tagen war die Touristinformation geöffnet
- eine Auszubildende konnte erfolgreich abschließen
- zwei Freiwillige im Sozialen Jahr (FSJ) wurden angeleitet, betreut und ausgebildet

Herzlichen Dank für eure Arbeitskraft und -zeit, eure Teamfähigkeit und die Loyalität zum Verein!





Bürger- und Verkehrsverein
tübingen



Tübingen im Vergleich - ohne Tagestourismus

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2023

	TÜ	LB	ES	RT
EinwohnerInnen	92 811	94 157	94 941	117 547
Beherbergungs-betriebe	31	27	21	20
Betten (Stand 7.2023)	1 771	2 160	1 548	1 668
Ankünfte	142 835	160 798	107 593	124 203
Übernachtungen	289 224	321 607	239.851	230 978
… aus dem Ausland	24,5%	19,9%	22,6%	20,9%
Betten-Auslastung	48,7 %	41,2%	40,8%	38,3%